

**Media wobec  
wyzwania**

# **dezinformacji klimatycznej**

---

**Analiza porównawcza:  
Brazylia, Hiszpania,  
Francja, Polska**

Analiza 7 kanałów brazylijskich, 6 hiszpańskich, 18 francuskich i 13 polskich pozwoliła wykryć **815 przypadków dezinformacji klimatycznej**.

Badanie wykazuje nierównomierną ekspozycję na dezinformację klimatyczną w analizowanych okresach: **bardzo wysoką we Francji** (665 przypadków), **znaczącą w Polsce** (54 przypadki) i **w Brazylii** (76 przypadków) oraz stosunkowo niską w Hiszpanii (20 przypadków).

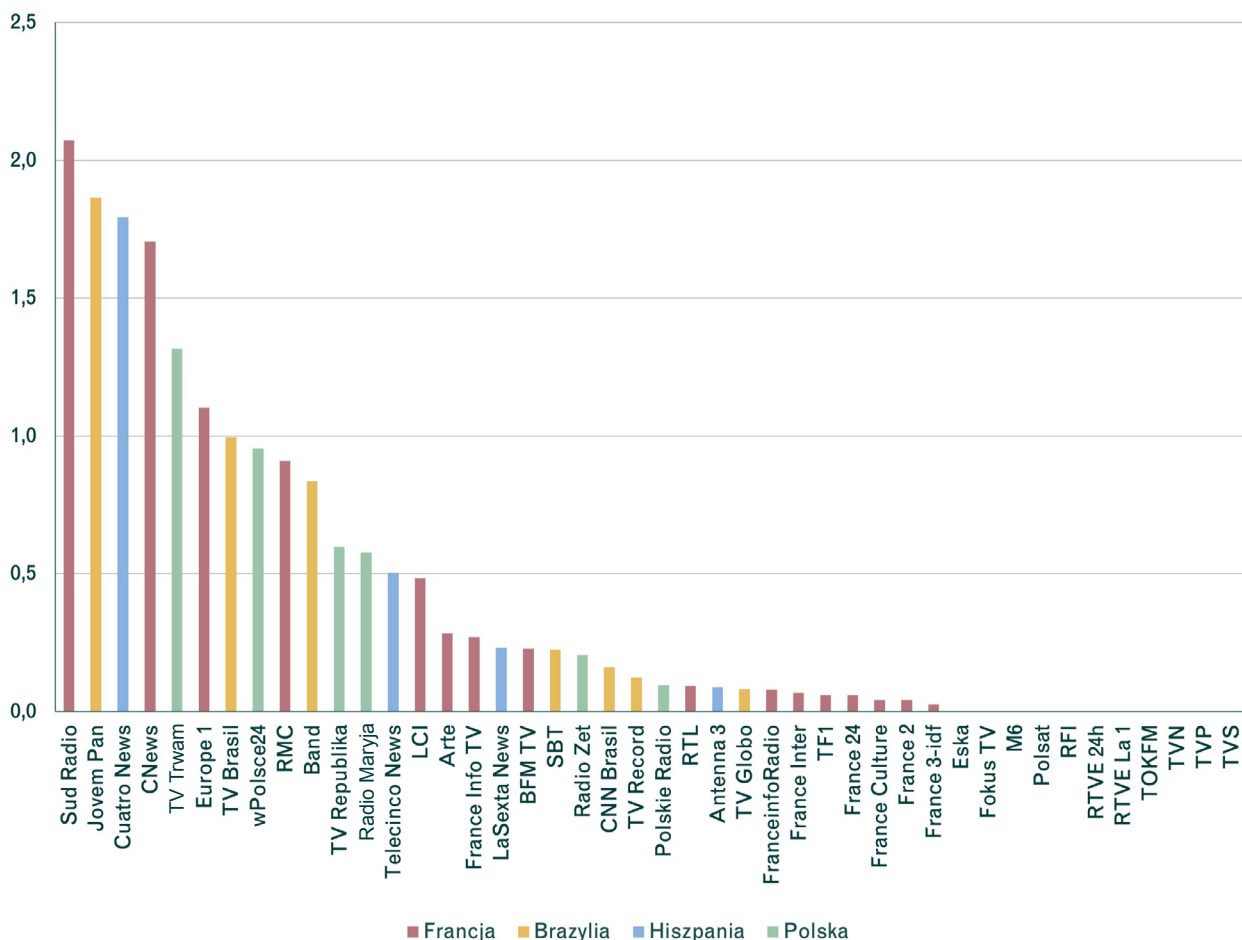
**85% przypadków** wykryto w mediach prywatnych (692 na 815 przypadków).

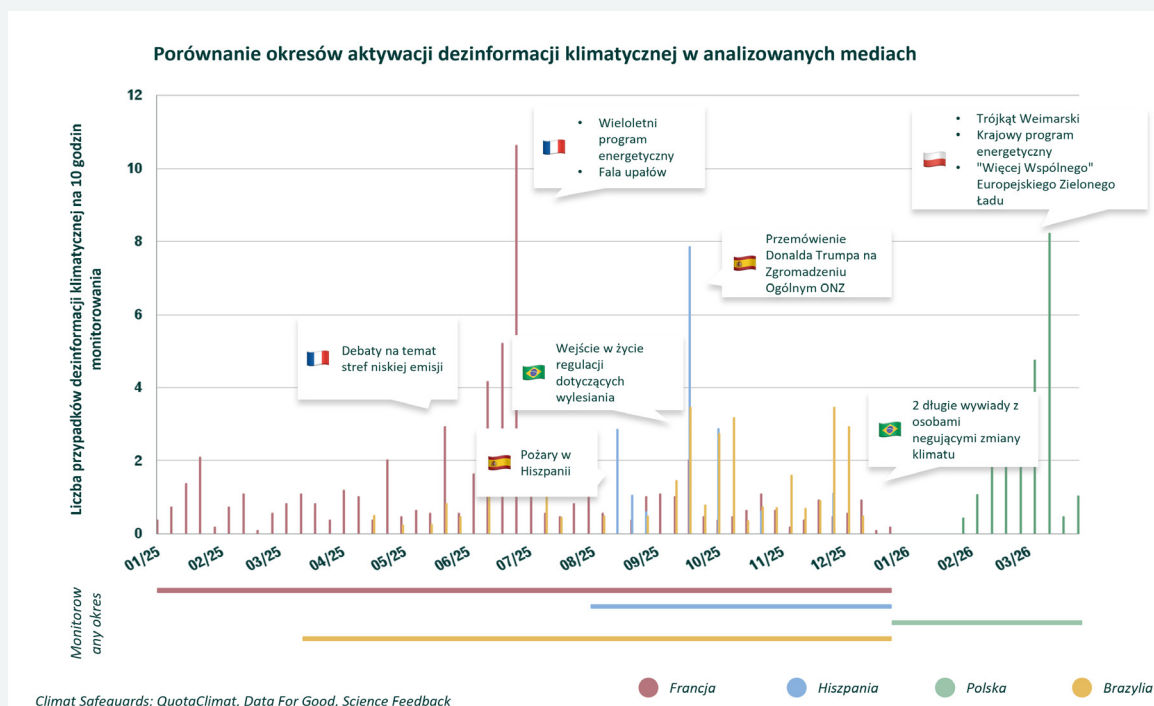
Istnieje **ujemna korelacja** między informacją klimatyczną a dezinformacją klimatyczną: im więcej media poświęcają miejsca rzetelnym tematom klimatycznym, tym mniej dezinformują – z wyjątkiem trzech konkretnych mediów.

Ekspozycja krajowa na dezinformację klimatyczną jest silnie napędzana przez kilka konkretnych kanałów prywatnych:

- **W Brazylii:** Jovem Pan, TV Brazil, Band
- **W Hiszpanii:** Cuatro News, Telecinco News
- **We Francji:** Sud Radio, CNEWS, Europe 1, LCI
- **W Polsce:** TV Trwam, wPolsce24, TV Republika, Radio Maryja

### Liczba przypadków dezinformacji klimatycznej na godzinę programów poświęconych klimatowi





Szczyty dezinformacji występują w **czterech wyraźnie zidentyfikowanych momentach**: podczas debaty publicznej o polityce ochrony środowiska, przy okazji ważnych wydarzeń międzynarodowych i europejskich, w czasie ekstremalnych zjawisk pogodowych oraz po publicznych wypowiedziach wpływowych osób (w szczególności Donalda Trumpa w badanym okresie).

**Energia odnawialna** znajduje się w centrum najbardziej widocznych narracji w Europie. Narracje dezinformacyjne z nią związane opierają się na czterech elementach:

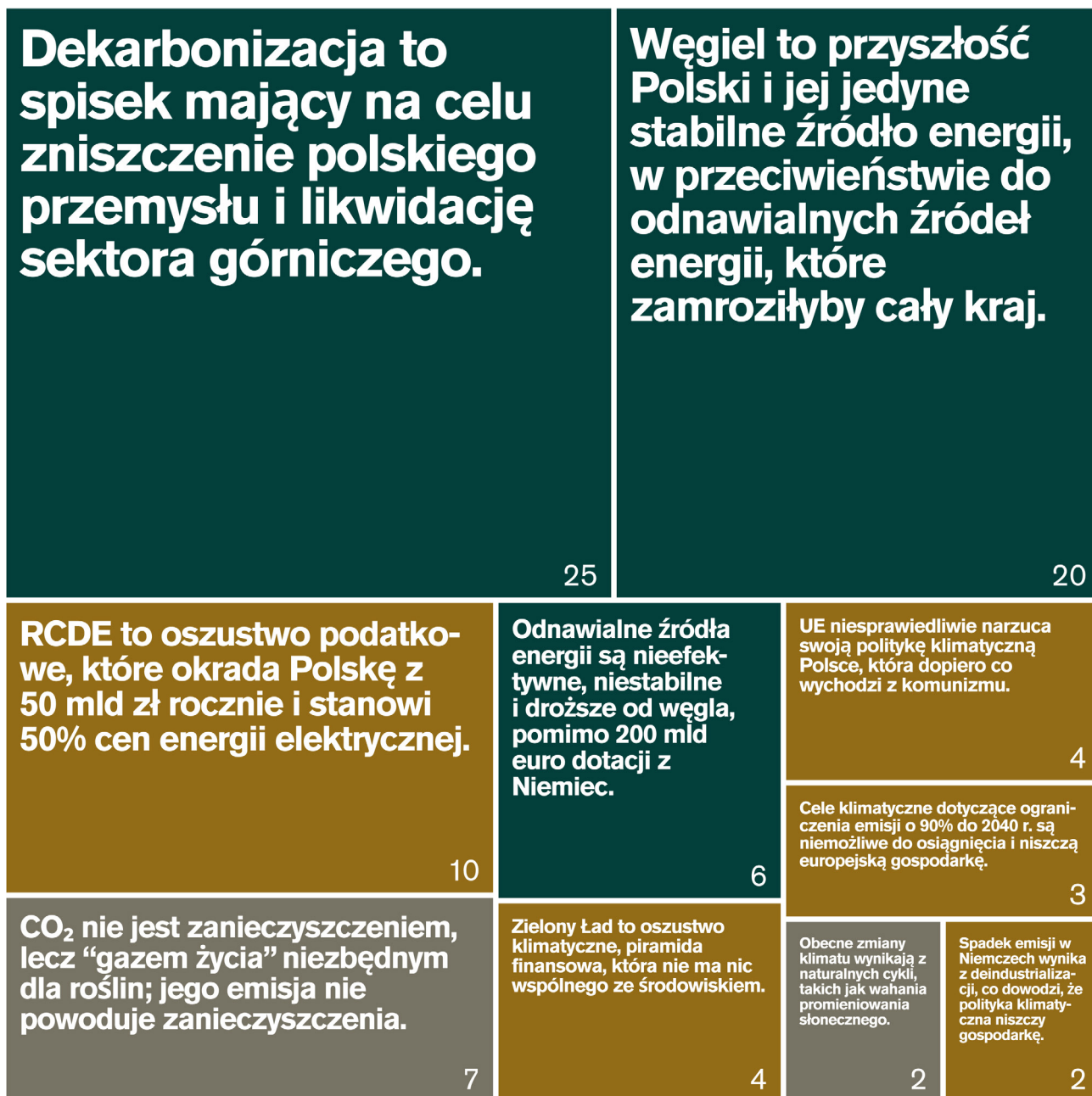
- › Suwerenność
- › Nastroje antyunijne
- › Regres przemysłowy i społeczny
- › Nastroje antyelitarne

- **We Francji** ponad połowa wykrytych przypadków dotyczy odnawialnych źródeł energii.
- **W Polsce** dezinformacja klimatyczna łączy się z silnymi nastrojami antyunijnymi, dodatkowo je podsycając. Szczyty dezinformacji zbiegają się z ważnymi wydarzeniami na szczeblu europejskim i częściej niż w innych krajach bazują na poczuciu regresu przemysłowego i społecznego.
- **W Brazylii** dezinformacja klimatyczna przeplata się z narracją pro-agrobiznesową, wychwalającą zalety brazylijskiego rolnictwa i hodowli. Zaprzeczanie zmianom klimatu lub ich ludzkiemu pochodzeniu zajmuje tam więcej miejsca w mediach niż w pozostałych analizowanych krajach.
- **W Hiszpanii** poziom dezinformacji klimatycznej w analizowanych mediach jest niski. Tłumaczy się to niewielką liczbą kanałów informacyjnych nadających 24/7 oraz regularną obecnością ekspertów w debatach o środowisku. Zauważalna jest jednak podatność mediów na teorię spiskową o „chemtrails”, co wyróżnia ten kraj na tle innych.

Zobacz pełną wersję (angielski) ›

## Główne narracje dezinformacyjne.

Badanie dotyczące programów informacyjnych w telewizji i radiu w Polsce przeprowadzone w okresie od stycznia do marca 2026 r.



■ Rozwiązania – Energia

■ Rozwiązania – Wkład krajowy / multilateralizm

■ Nauka o klimacie



