



CLIMAT, MÉDIAS ET OPINIONS : les Français face aux récits de la transition écologique

Juin 2026

Échantillon : 5009 personnes



Quoi ?

Étude réalisée par internet selon la méthode CAWI auprès de **5009 personnes**, interrogées à travers **deux échantillons indépendants** de **2503** et **2506** répondants.

Comment ?



Les échantillons sont **représentatifs** des populations sondées et sont réalisés selon la **méthode des quotas**, au regard des critères d'âge, de sexe, de catégories socioprofessionnelles, de taille de communes et de régions de résidence.



Quand ?

Questionnaire auto-administré en ligne. **Interviews réalisées du 23 au 29 juin 2026.**

Cluster**17**

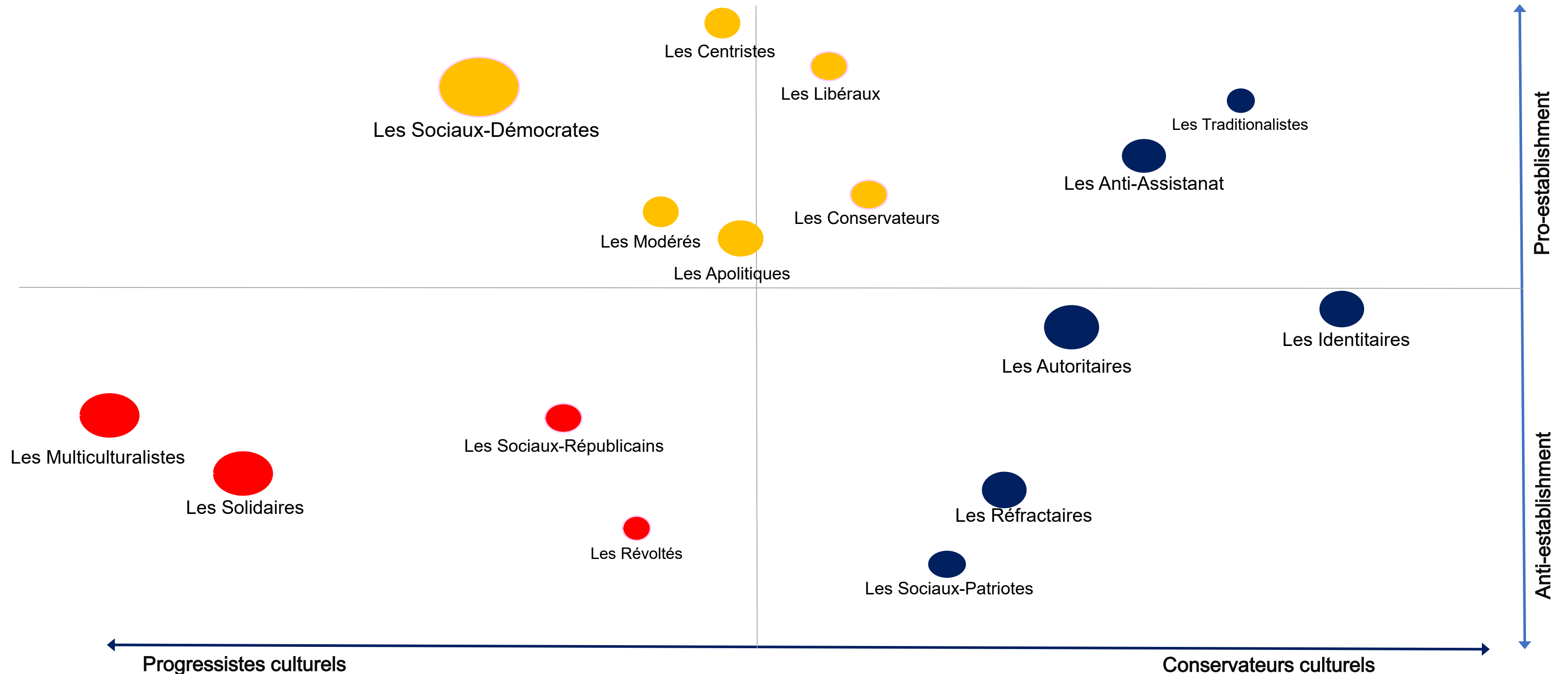
PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Questions du test	% Total Favorables
Payer les députés au salaire moyen d'un travailleur français	70%
Offrir la possibilité aux électeurs de destituer par référendum les élus	72%
Interdire le voile dans l'espace public	72%
Réintroduire un contrôle aux frontières sur la circulation des personnes au sein de l'UE	69%
Permettre aux policiers de tirer sur des individus qui les menacent	69%
Tripler le nombre de centrales nucléaires en France dans les prochaines années	67%
Limiter la durée de versement du RSA	65%
Limiter le droit de grève dans les transports	57%
Réduire les subventions publiques aux écoles privées pour les réserver aux écoles publiques	55%
Rétablir la peine de mort pour les auteurs d'attentats terroristes	54%
Abaissér l'âge de départ à la retraite à 60 ans	54%
Expulser les enfants migrants en situation irrégulière	54%
Taxer à 90% les revenus supérieurs à 1 million d'euros par an	53%
Privatiser la SNCF et l'ouvrir à la concurrence	52%
Légaliser le cannabis	50%
Rajouter dans la constitution une référence aux racines chrétiennes de la France	49%
Généraliser la construction des éoliennes sur l'ensemble du territoire	48%
Autoriser les élèves	

La dimension 1 regroupe les questions relatives aux *soins des migrants*, à *l'instauration des frontières intra-UE*, à la durée de versement du RSA, à l'ajout d'une de la France dans la Constitution, à *la peiréférence aux valeurs chrétiennes ne de mort* et à *l'interdiction du voile*.

Cet axe est le plus structurant, comme on le voit

L'opinion et le vote se structurent aujourd'hui autour de deux dimensions majeures : 1) le rapport à l'identité et aux valeurs culturelles et 2) la confiance dans le système



Diriez-vous que le changement climatique constitue aujourd'hui :

- Une menace très grave
- Une menace importante mais dont les conséquences peuvent être limitées
- Une réalité peu inquiétante
- Un phénomène exagéré ou incertain

Concernant la transition écologique, diriez-vous que :

- On va beaucoup trop vite
 - On avance à peu près au bon rythme
 - On est très en retard
 - On va un peu trop vite
 - On ne va pas assez vite
 - Vous n'avez pas d'opinion
- </

Objet de la table

Cette note met en relation les narratifs anti-transition testés dans l'enquête avec les contre-narratifs associés.

Elle vise à décrire la manière dont chaque couple se structure dans l'opinion : le contre-narratif est-il fortement reçu ? Entre-t-il réellement en concurrence

Répartition des profils climat entre les différents profils médias

Profil climat	Sources expertes et institutionnelles	Généralistes traditionnels	Pluralistes multisources	Numériques sociaux et créateurs	Médias d'opinion et sources alternatives	Distants de l'information	Total
---------------	---------------------------------------	----------------------------	--------------------------	---------------------------------	--	---------------------------	-------

Répartition des profils médias entre les différents profils climat

Profil média	Convaincus transformateurs	Convaincus modérés / institutionnels	Techno-pragmatiques	Ambivalents pro-transition / hésitants	Relativistes défiants	Sceptiques anti-transition	Total
--------------	----------------------------	--------------------------------------	---------------------	--	-----------------------	----------------------------	-------

Répartition des profils climat entre les différents profils médias – Indice base 100

Profil climat	Sources expertes et institutionnelles	Généralistes traditionnels	Pluralistes multisources	Numériques sociaux et créateurs	Médias d'opinion et sources alternatives	Distants de l'information
Conv						

NOTRE ADN, LA RIGUEUR SCIENTIFIQUE

L'identité de Cluster17 est la **rigueur scientifique**. Fondé par des universitaires et spécialistes de l'opinion, nous avons à cœur de produire **des données de qualité**. Cluster17 est le résultat d'un travail en recherche et développement de plusieurs années qui a permis de créer un outil de sondages **performant** et une **méthode d'analyse innovante** testée auprès de dizaines de milliers de personnes sur l'ensemble du territoire. Cette approche repose sur une segmentation inédite de la société française en 16 groupes homogènes : les Clusters.

@cluster17

Retrouvez Cluster17 sur  & 



contact@cluster17.com